

**LA RECHERCHE VOUS RÉUSSIT-ELLE?**  
OUTIL D'AUTOÉVALUATION ET GUIDE DE DISCUSSION  
POUR LES ORGANISMES DE POLITIQUES  
OU DE SERVICES DE SANTÉ



Canadian Health Services Research **Foundation**  
**Fondation** canadienne de la recherche sur les services de santé

*...making research work*  
*...pour que la recherche porte ses fruits*

## NOTRE RAISON D'ÊTRE

---

### VISION

Notre vision est celle d'un système de santé canadien fort qui est guidé par une gestion et des politiques solides, fondées sur la recherche.

### MISSION

Appuyer la prise de décision fondée sur les données probantes dans l'organisation, la gestion et la prestation des services de santé par l'entremise de programmes de financement de la recherche, de développement des capacités et de transfert de connaissances.

### STRATÉGIE

Établir et favoriser des liens entre les décideurs (gestionnaires et responsables de politiques) et les chercheurs dans la gouvernance de la Fondation ainsi que dans la conception et la mise en oeuvre de programmes pour appuyer la recherche, le développement des chercheurs et le transfert de connaissances.

Ce document est disponible sur le site Web de la Fondation canadienne de la recherche sur les services de santé [www.fcrrs.ca](http://www.fcrrs.ca).

Pour obtenir de plus amples renseignements sur la Fondation canadienne de la recherche sur les services de santé, communiquez avec la Fondation :

1565, avenue Carling, bureau 700  
Ottawa (Ontario)  
K1Z 8R1

Courriel : [communications@fcrrs.ca](mailto:communications@fcrrs.ca)  
Téléphone : (613) 728-2238  
Télécopieur : (613) 728-3527

This document is available on the Canadian Health Services Research Foundation web site [www.chsrf.ca](http://www.chsrf.ca).

For more information on the Canadian Health Services Research Foundation, contact the foundation at:

1565 Carling Avenue, Suite 700  
Ottawa, Ontario  
K1Z 8R1

E-mail: [communications@chsrf.ca](mailto:communications@chsrf.ca)  
Telephone: (613) 728-2238  
Fax: (613) 728-3527

## **LA RECHERCHE VOUS RÉUSSIT-ELLE?**

---

### **OUTIL D'AUTOÉVALUATION**

#### **POURQUOI UTILISER CET OUTIL?**

Dans le contexte actuel des services de santé, tirer le meilleur parti de l'ensemble toujours croissant des renseignements issus de la recherche est essentiel pour tout organisme de politiques ou de services de santé. Les ministères de la santé provinciaux ou territoriaux, les hôpitaux, les groupes de pratique professionnelle, les organismes de soins de longue durée ou les organismes de santé communautaire peuvent tous profiter des avantages qu'offre une utilisation adéquate des résultats de recherche.

Le présent outil d'autoévaluation préparé par la Fondation canadienne de la recherche sur les services de santé vous aidera à déterminer dans quelle mesure votre organisme rassemble et utilise les résultats de recherche et vous aidera à détecter les secteurs où une amélioration est possible.

La Fondation peut vous aider à n'importe quelle étape de l'évaluation ou des discussions. N'hésitez pas à communiquer avec :

Agent principal de programme, Utilisation de la recherche  
**Fondation canadienne de la recherche sur les services de santé**  
1565, avenue Carling, bureau 700  
Ottawa (Ontario) K1Z 8R1  
Canada  
Téléphone : (613) 728-2238  
Télec. : (613) 728-3527  
research.use@fcrss.ca

#### **PRENDRE DES DÉCISIONS AU SEIN DES SERVICES DE SANTÉ**

Les personnes responsables du financement, de l'organisation et de l'établissement des priorités, ainsi que les responsables de politiques et les fournisseurs de services de santé, doivent tous prendre des décisions délicates dans les secteurs des finances, de l'organisation et des ressources.

Le contexte des services de santé change rapidement et les décideurs doivent faire face à :

- un environnement complexe;
- de grandes quantités de renseignements qui sont souvent contradictoires et qui proviennent d'un grand nombre de sources différentes;
- de nouvelles demandes en matière de responsabilité.

#### **À PROPOS DE LA RECHERCHE...**

Les résultats de recherche constituent l'un des nombreux types de renseignements et de données utilisés dans la prise de décision. Plus précisément, la *recherche sur les services de santé* peut aider à :

- expliquer la nécessité de certaines décisions;
- justifier les raisons de choisir un des nombreux arguments concurrents;
- consolider le sentiment de confiance envers les décisions prises;
- atteindre un consensus.

#### **À PROPOS DE L'AUTOÉVALUATION...**

L'utilisation de cet outil peut aider votre organisme à déterminer :

- comment la recherche y est utilisée actuellement;
- où se trouve la recherche;
- sa capacité à localiser et à utiliser la recherche;
- les idées pour mieux utiliser la recherche;
- les prochaines étapes à envisager.

## **SUGGESTIONS POUR L'UTILISATION DE CET OUTIL**

L'autoévaluation au sein d'un organisme fonctionnera mieux si :

- un groupe de décideurs et de personnes intéressées de l'organisme travaillent en commun sur les réponses et en discutent au fur et à mesure;
- les réponses sont recueillies et utilisées pour la seconde moitié de l'outil appelée « Nos résultats : un guide de discussion »;
- vous tenez compte des suggestions présentées dans la section « Prochaine étape » pour utiliser les résultats de façon efficace.

## **À PROPOS DE CET OUTIL...**

Il porte sur quatre secteurs généraux d'évaluation.

1. Acquisition : votre organisme peut-il trouver et acquérir les résultats de recherche dont il a besoin?
2. Évaluation : votre organisme peut-il évaluer les résultats de recherche en fonction de leur fiabilité, pertinence et application au contexte de l'organisme?
3. Adaptation : votre organisme peut-il présenter les résultats de recherche aux décideurs d'une façon utile?
4. Application : votre organisme possède-t-il les compétences, les structures, les procédés et la culture nécessaires pour faire connaître et utiliser les résultats de recherche dans la prise de décision?

*Comme cet exercice est une évaluation, il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses.*

## **COTATION**

*La légende de la cotation varie d'une question à l'autre, selon la nature de la question. Dans tous les cas, la cote « 1 » signifie une faible capacité ou un faible fréquence, alors que « 5 » signifie que votre organisme est bien équipé pour une activité ou la pratique souvent.*

## PREMIÈRE PARTIE : ACQUISITION

### 1.1 POUVONS-NOUS ACQUÉRIR DES RÉSULTATS DE RECHERCHE?

#### COTE

1 = Fortement en désaccord 2 = En désaccord 3 = Ni en désaccord ni en accord 4 = En accord 5 = Fortement en accord

Nous avons du <b>personnel qualifié</b> pour la recherche.	1	2	3	4	5
Notre personnel a <b>suffisamment de temps</b> pour effectuer la recherche.	1	2	3	4	5
Notre personnel est soutenu par des <b>mécanismes d'incitation</b> à la recherche (la recherche est utilisée dans notre processus décisionnel).	1	2	3	4	5
Notre personnel possède les <b>ressources</b> pour effectuer la recherche.	1	2	3	4	5
Nous avons mis en place des <b>accords avec des experts</b> externes qui trouvent les résultats de recherche, surveillent la recherche ou effectuent la recherche pour nous.	1	2	3	4	5

### 1.2 CONSULTONS-NOUS LA RECHERCHE AUX BONS ENDROITS?

#### COTE

1 = Non effectué 2 = Mal effectué 3 = Effectué de façon non constante 4 = Effectué avec une certaine constance 5 = Bien effectué

Pour trouver des résultats de recherche, nous nous référons aux <b>revues scientifiques</b> (par abonnement, sur Internet ou en bibliothèque; par exemple en consultant <i>Health Services Research, Health Services Research &amp; Policy</i> ou <i>Healthcare Quarterly</i> .)	1	2	3	4	5
Pour trouver des résultats de recherche, nous nous référons aux <b>rapports non publiés dans les revues scientifiques (littérature grise)</b> sur Internet ou en bibliothèque, ou en les recevant directement d'organismes tels que les ministères de la santé, le <i>Centre for Health Economics &amp; Policy Analysis (CHEPA)</i> ou le <i>Centre for Health Services Utilization and Policy Research (CHSPR)</i> .	1	2	3	4	5
Pour trouver des résultats de recherche, nous consultons des <b>bases de données</b> par abonnement ou sur Internet telles que <i>l'Institut canadien d'information sur la santé, la Cochrane Collaboration</i> et des index de citations.	1	2	3	4	5
Pour trouver des résultats de recherche, nous consultons les sites Internet (qui recueillent ou qui évaluent les sources) tels que <i>Best Evidence</i> ou <i>Bandolier</i> .	1	2	3	4	5
Nous travaillons avec les <b>chercheurs</b> au cours de réunions de réseautage officielles et non officielles avec notre personnel.	1	2	3	4	5
Nous <b>collaborons avec les chercheurs</b> en tant qu'organisme hôte, partenaire décideur ou commanditaire.	1	2	3	4	5
Nous <b>apprenons de nos pairs</b> grâce à des réseaux officiels et non officiels pour échanger des idées, des expériences et les meilleures pratiques.	1	2	3	4	5

## DEUXIÈME PARTIE : ÉVALUATION

### 2.1 SAVONS-NOUS COMMENT DÉTERMINER SI LA RECHERCHE EST VALABLE ET DE HAUTE QUALITÉ?

#### COTE

1 = Fortement en désaccord 2 = En désaccord 3 = Ni en désaccord ni en accord 4 = En accord 5 = Fortement en accord

Les membres du personnel de notre organisme ont des <b>compétences et des outils d'évaluation critique</b> pour juger de la <b>qualité</b> de la méthodologie utilisée pour la recherche.	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---

Les membres du personnel de notre organisme ont des <b>compétences et des outils d'évaluation critique</b> pour juger de la <b>fiabilité</b> d'une recherche en identifiant des données probantes connexes et en comparant les méthodes et les résultats.	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---

Notre organisme a mis en place des <b>accords avec des experts externes</b> qui ont des <b>compétences et des outils d'évaluation critique</b> pour juger de la méthodologie et de la fiabilité des données probantes et pour comparer les méthodes et les résultats.	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---

### 2.2 ARRIVONS-NOUS À DÉTERMINER SI LA RECHERCHE EST PERTINENTE ET APPLICABLE?

#### COTE

1 = Fortement en désaccord 2 = En désaccord 3 = Ni en désaccord ni en accord 4 = En accord 5 = Fortement en accord

Notre personnel peut <b>rattacher nos résultats de recherche au contexte de l'organisme</b> et souligner les similarités et les différences.	1	2	3	4	5
--	---	---	---	---	---

Notre organisme a mis en place des <b>accords avec des experts externes</b> pour qu'ils <b>déterminent les similarités et les différences pertinentes</b> entre ce que nous faisons et ce qu'indique la recherche.	1	2	3	4	5
--	---	---	---	---	---

## TROISIÈME PARTIE : ADAPTATION

### 3.1 ARRIVONS-NOUS À RÉSUMER LES RÉSULTATS DE FAÇON CONVIVIALE?

#### COTE

1 = Fortement en désaccord 2 = En désaccord 3 = Ni en désaccord ni en accord 4 = En accord 5 = Fortement en accord

Notre organisme compte suffisamment d'employés qualifiés qui bénéficient de temps, de mécanismes d'incitation et de ressources et qui <b>utilisent leurs compétences en communication de la recherche afin de présenter les résultats de façon concise et dans un langage clair.</b>	1	2	3	4	5
--	---	---	---	---	---

Notre organisme compte suffisamment d'employés qualifiés qui bénéficient de temps, de mécanismes d'incitation et de ressources et qui <b>utilisent leurs compétences en communication de la recherche afin de résumer en un seul document tous les résultats pertinents, en y ajoutant des renseignements</b> et des analyses provenant d'autres sources.	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---

Notre organisme compte suffisamment d'employés qualifiés qui bénéficient de temps, de mécanismes d'incitation et de ressources et qui <b>utilisent leurs compétences en communication de la recherche afin de relier les résultats de recherche aux enjeux principaux auxquels font face nos décideurs.</b>	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---

Notre organisme a suffisamment d'employés qualifiés qui bénéficient de temps, de mécanismes d'incitation et de ressources et qui <b>utilisent leurs compétences en communication de la recherche afin de présenter les mesures recommandées à nos décideurs.</b>	1	2	3	4	5
--	---	---	---	---	---

Notre organisme a mis en place des accords avec des <b>experts externes</b> qui utilisent leurs compétences en communication de la recherche afin de <b>présenter les résultats de recherche de façon concise et dans un langage clair.</b>	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---

Notre organisme a mis en place des accords avec des <b>experts externes</b> qui utilisent leurs compétences en communication de la recherche afin de <b>résumer en un seul document toutes les recherches pertinentes, en y ajoutant des renseignements et des analyses provenant d'autres sources.</b>	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---

Notre organisme a mis en place des accords avec des <b>experts externes</b> qui utilisent leurs compétences en communication de la recherche afin de <b>relier les résultats de recherche aux enjeux principaux auxquels font face nos décideurs.</b>	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---

Notre organisme a mis en place des accords avec des <b>experts externes</b> qui utilisent leurs compétences en communication de la recherche afin de <b>présenter les mesures recommandées à nos décideurs.</b>	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---

## QUATRIÈME PARTIE : APPLICATION

### 4.1 PRÊCHONS-NOUS PAR L'EXEMPLE EN VALORISANT L'UTILISATION DE LA RECHERCHE?

#### COTE

1 = Fortement en désaccord 2 = En désaccord 3 = Ni en désaccord ni en accord 4 = En accord 5 = Fortement en accord

L'utilisation de la <b>recherche est une priorité au sein de notre organisme.</b>	1	2	3	4	5
Notre organisme a affecté des <b>ressources</b> afin d'assurer l' <b>accès à la recherche</b> ainsi que l' <b>adaptation et l'application de la recherche au processus de décision.</b>	1	2	3	4	5
Notre organisme s'assure que le <b>personnel participe aux discussions concernant la façon de relier les données probantes de la recherche</b> à nos objectifs principaux.	1	2	3	4	5
Les <b>gestionnaires</b> de notre organisme ont clairement <b>communiqué la stratégie et les priorités</b> afin que ceux qui effectuent ou surveillent la recherche sachent ce dont nous avons besoin pour atteindre nos objectifs.	1	2	3	4	5
Nous <b>communiquons entre nous</b> de façon à assurer l'échange de renseignements dans tout l'organisme.	1	2	3	4	5
Notre culture d'entreprise <b>valorise et récompense la flexibilité, le changement et l'amélioration continue de la qualité grâce à des ressources appuyant ces valeurs.</b>	1	2	3	4	5

## 4.2 NOS PROCESSUS DÉCISIONNELS MÉNAGENT-ILS UNE PLACE POUR LA RECHERCHE?

### COTE

1 = Fortement en désaccord 2 = En désaccord 3 = Ni en désaccord ni en accord 4 = En accord 5 = Fortement en accord

Quand nous prenons des décisions importantes, nous nous allouons habituellement <b>suffisamment de temps</b> pour identifier les questions qui peuvent se prêter à la recherche, pour créer ou obtenir des résultats de recherche et d'autres données probantes, pour les analyser et en tenir compte.	1	2	3	4	5
Notre équipe de gestionnaires <b>évalue la faisabilité</b> de chaque option, notamment l'impact potentiel au sein de l'organisme et auprès des clients, partenaires et autres intervenants.	1	2	3	4	5
Les décideurs de notre organisme <b>examinent officiellement toute recommandation</b> provenant du personnel qui a élaboré ou repéré une recherche pertinente et de haute qualité.	1	2	3	4	5
Le personnel et les parties prenantes appropriées savent <b>quand et comment les décisions importantes seront prises</b> .	1	2	3	4	5
Le personnel et les parties prenantes appropriées <b>peuvent présenter des données probantes et savent comment ces renseignements seront utilisés</b> .	1	2	3	4	5
Le personnel qui a présenté les données probantes et leur analyse <b>participe</b> habituellement <b>aux discussions décisionnelles</b> .	1	2	3	4	5
Les <b>chercheurs</b> concernés <b>faisant partie du personnel participent aux discussions décisionnelles</b> .	1	2	3	4	5
On présente des <b>commentaires</b> sur les décisions et leur justification au personnel et aux parties prenantes appropriées.	1	2	3	4	5
Le personnel et les parties prenantes appropriées sont <b>informés de l'influence qu'ont les données probantes disponibles sur les choix</b> faits au sein de l'organisme.	1	2	3	4	5

## NOS RÉSULTATS : UN GUIDE DE DISCUSSION

Selon l'autoévaluation, notre organisme devrait travailler sur les aspects suivants pour parvenir à une meilleure utilisation de la recherche, afin de favoriser une prise de décision éclairée qui soutienne nos buts et nos objectifs :

### 1. Faire de la recherche une priorité pour notre organisme *(cochez une réponse)*

*Nous croyons que la recherche au sein de notre organisme devrait :*

- représenter une priorité beaucoup plus importante
- représenter une priorité un peu moins importante
- représenter une priorité un peu plus importante
- représenter une priorité de moindre importance
- conserver son degré de priorité actuel

### 2. Intégrer l'utilisation de la recherche au travail du personnel de notre organisme *(cochez une réponse)*

*Nous croyons que nous devons :*

- intégrer la recherche beaucoup plus souvent
- intégrer la recherche un peu moins souvent
- intégrer la recherche un peu plus souvent
- intégrer la recherche beaucoup moins souvent
- maintenir le niveau actuel d'intégration de la recherche

### 3. Encourager l'utilisation de la recherche par nos décideurs *(cochez une réponse)*

*Nous croyons que nos décideurs :*

- n'utilisent pas du tout la recherche
- utilisent la recherche avec un peu de régularité
- n'utilisent presque pas la recherche
- utilisent suffisamment bien la recherche
- utilisent la recherche de façon irrégulière

### 4. Améliorer notre capacité en matière de recherche *(cochez toutes les réponses valables, si vous avez plus d'une réponse, veuillez leur attribuer une cote de 1 à 5, 1 étant la priorité la plus importante)*

*Nous avons besoin :*

- \_\_\_ de personnel qualifié
- \_\_\_ de mécanismes d'incitation
- \_\_\_ de ressources
- \_\_\_ d'accords avec des experts externes
- \_\_\_ de temps

**5. Obtention de la recherche** (cochez toutes les réponses valables, si vous avez plus d'une réponse, veuillez leur attribuer une cote de 1 à 6, 1 étant la priorité la plus importante)

*Nous avons besoin d'un meilleur accès :*

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ___ aux revues scientifiques   | <input type="checkbox"/> ___ aux sites Internet                           |
| <input type="checkbox"/> ___ aux rapports non publiés dans les revues scientifiques (littérature grise) | <input type="checkbox"/> ___ aux occasions de travail avec les chercheurs |
| <input type="checkbox"/> ___ aux bases de données   | <input type="checkbox"/> ___ aux connaissances des pairs                  |

**6. Évaluation de la recherche** (cochez la réponse la plus appropriée ou qui décrit le mieux votre situation)

*Nous devons :*

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> commencer à évaluer la recherche et à l'adapter                                | <input type="checkbox"/> évaluer et adapter plus fréquemment la recherche     |
| <input type="checkbox"/> évaluer et adapter la recherche plus souvent                                   | <input type="checkbox"/> évaluer et adapter la recherche un peu moins souvent |
| <input type="checkbox"/> conserver notre capacité actuelle d'adaptation et d'évaluation de la recherche |   |

**7. Relier les résultats de recherche aux enjeux importants auxquels font face nos décideurs** (cochez la réponse la plus appropriée ou qui décrit le mieux votre situation) :

*Nos décideurs doivent :*

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> commencer à tenir compte de la recherche dans leur prise de décision  | <input type="checkbox"/> tenir compte de la recherche un peu moins souvent   |
| <input type="checkbox"/> tenir compte de la recherche plus souvent dans leur prise de décision | <input type="checkbox"/> tenir compte de la recherche beaucoup moins souvent |
| <input type="checkbox"/> conserver la fréquence actuelle de recours à la recherche             |  |

## **NOS QUESTIONS AXÉES SUR NOS RÉSULTATS**

Les résultats de cet outil d'autoévaluation seront utilisés par la Fondation pour aider votre organisme à mieux cibler les renseignements et les ressources dont il a besoin.

Voici des exemples de questions qui conviendront à la plupart des situations, mais prenez le temps de rédiger celles qui conviennent plus particulièrement à votre organisme en tenant compte de l'exercice d'autoévaluation.

*Notre organisme se pose les questions suivantes sur la façon d'améliorer notre utilisation de la recherche.*

1. Comment aidons-nous notre organisme à comprendre l'importance de la recherche?
2. Comment trouvons-nous du personnel qualifié?
3. Comment accédons-nous à une aide externe pour la recherche?
4. Quelle formation est disponible en rédaction de sommaires de recherche?
5. Quelles études de cas pouvons-nous citer pour mettre en lumière l'importance de la recherche?
6. L'obtention de la recherche est-elle dispendieuse?
7. Que faire si nous ne pouvons pas nous permettre la recherche?

## **PROCHAINE ÉTAPE**

La Fondation canadienne de la recherche sur les services de santé propose une gamme de ressources destinées aux gestionnaires et aux décideurs afin qu'ils puissent obtenir et utiliser la recherche. Par exemple, elle offre un inventaire de pratiques prometteuses qui illustrent comment d'autres organismes ont relevé des défis similaires. La Fondation organise également des ateliers au cours desquels les utilisateurs de la recherche peuvent travailler avec leurs pairs pour adapter ces approches à leurs propres besoins. De plus, la Fondation facilite les liens entre, d'une part, les gestionnaires de systèmes de santé et les responsables des politiques et, d'autre part, les résultats de recherches – de même que les chercheurs – qui peuvent les aider à relever leurs principaux défis.

Si, par exemple, votre organisme désire devenir partenaire de projets de recherche, vous serez sans doute intéressés à consulter le guide publié par la Fondation sur la façon de devenir un bon partenaire de recherche ([www.fcrss.ca/other\\_documents/pdf/partner\\_f.pdf](http://www.fcrss.ca/other_documents/pdf/partner_f.pdf)).

Ou encore, si votre organisme désire outiller ses cadres exécutifs des compétences nécessaires pour améliorer l'utilisation des résultats de recherche dans leur travail, vous serez certainement intéressés par le programme Formation en utilisation de la recherche pour cadres qui exercent dans la santé (FORCES) ([www.fcrss.ca/forces](http://www.fcrss.ca/forces)).

La Fondation offre de nombreuses ressources additionnelles qui peuvent vous venir en aide. Elle peut également vous référer à des ressources externes. Pour en discuter, veuillez communiquer avec :

Agent principal de programme, Utilisation de la recherche  
research.use@fcrss.ca  
Tél. : (613) 728-2238  
Télec. : (613) 728-3527