

5. L'Inter-Marché Saint-Roch



L'Inter-Marché Saint-Roch est une entreprise privée fondée en 1999. Ce commerce de détail du secteur de l'alimentation est situé au centre-ville de Québec, plus précisément dans le quartier Saint-Roch. Depuis sa fondation, l'entreprise est impliquée dans l'action communautaire et contribue à l'effort de revitalisation du secteur entrepris par les autorités municipales vers la fin des années 1990.

Émergence et épanouissement d'une entreprise socialement responsable

Après trois ans d'études de marché non concluantes, les deux propriétaires actuels de l'Inter-Marché Saint-Roch, Éric Courtemanche et Réjean Perron, songeaient à abandonner l'idée d'ouvrir un supermarché dans la Basse-Ville de Québec. Ce quartier n'avait rien d'accueillant à l'époque. Il affichait un taux de pauvreté alarmant, ses infrastructures étaient négligées; bref, ce quartier populaire, traditionnellement ouvrier, ne semblait pas prêt à accueillir de nouveaux commerces compte tenu d'une conjoncture économique difficile. Puis, vers la fin des années 1990, les autorités municipales ont commencé à entreprendre des interventions de revitalisation. Le premier symbole de la renaissance du quartier est le jardin Saint-Roch, un coin de verdure aménagé au cœur du quartier. Ensuite, une partie du Mail Saint-Roch qui recouvrait la rue Saint-Joseph a été démolie et la place de l'Église a été réaménagée. À partir de ce moment, le quartier Saint-Roch est « redevenu le centre-ville de Québec »⁴⁶. Restaurants, bars, boutiques, ateliers d'artistes s'y sont progressivement installés en plus d'édifices plus imposants, lesquels abritent notamment l'École des arts visuels de l'Université Laval, les bureaux du journal *Le Soleil*, l'École nationale d'administration publique, l'Université du Québec, l'Institut national de la recherche scientifique et bien d'autres.

Face à ce bouillonnement économique prometteur, MM. Courtemanche et Perron décident d'aller de l'avant avec leur projet d'épicerie. L'entreprise a ouvert ses portes le 27 janvier 1999. Sans gêne, les propriétaires admettent que les deux premières années ont été des plus ardues. L'entreprise n'était pas rentable et la reconstruction du quartier semblait s'éterniser.

Heureusement, en 2001-2002, le vent a tourné et le chiffre d'affaires de l'entreprise a commencé à grimper, grâce notamment au soutien de Provigo, entreprise affiliée à l'Inter-Marché, et grâce à l'aide du Centre local de développement de Québec (CLD). En 2002, l'entreprise devient rentable, à tel point que les propriétaires décident d'agrandir le magasin. Le nombre d'employés passe ainsi de 18 en 1998 à 41 en 2002.

En parallèle, des rencontres entre les deux propriétaires et certains organismes présents dans la communauté se font sur une base de plus en plus régulière. En plus de siéger au comité d'évaluation du CLD, MM. Perron et Courtemanche continuent d'entretenir des liens étroits avec la Corporation de développement économique et communautaire (CDEC) de Québec. C'est ensemble qu'ils ont mis au point l'idée d'un fonds pour encourager la relève culturelle dans le quartier Saint-Roch.

Graduellement, l'idée du fonds fait son chemin. En 2004, les propriétaires de l'Inter-Marché entrent en contact avec La Barberie, une micro-brasserie artisanale située dans le même quartier. Ensemble, l'Inter-Marché, la CDEC et La Barberie décident d'investir dans la fabrication d'une bière exclusive à l'Inter-Marché : La Troubadour. Pour chaque bière vendue, 1 \$ est mis de côté et à la fin de l'année, des bourses sont remises à des artistes de la relève résidant dans le quartier Saint-Roch. En 2006, trois bourses de 400 \$ ont été accordées et une œuvre d'art a été achetée.

Au fil du temps, le lien entre l'Inter-Marché et la communauté s'est étendu et s'est consolidé. En plus du partenariat avec la CDEC de Québec et La Barberie, les propriétaires de l'Inter-Marché travaillent en étroite collaboration avec d'autres organismes du quartier tels que la Société de Saint-Vincent de Paul ou la Fondation Saint-Roch. Leur contribution n'est pas nécessairement financière; par exemple, l'Inter-Marché peut fournir gratuitement de la nourriture à ces organismes partenaires lors d'événements-bénéfices.

Enfin, l'Inter-Marché Saint-Roch a une politique d'emploi qui favorise l'embauche de travailleurs du quartier. De plus, les salaires attribués sont légèrement au-dessus du salaire minimum et les propriétaires sont aussi ouverts à l'embauche de personnel en réinsertion sociale.

Toutes ces actions engagées par les propriétaires de l'Inter-Marché favorisent l'implantation du commerce dans le quartier. Forts de leur première expérience dans le secteur de l'alimentation au détail, les deux investisseurs ont depuis fait l'acquisition d'un service de traiteur et sont en voie d'ouvrir une deuxième épicerie, cette fois au cœur d'un autre quartier en revitalisation de la ville de Québec : Limoilou.

46 www.telegraphe.com (14 mars 2007).

Conclusion

Le cas de l'Inter-Marché Saint-Roch est un exemple d'innovation sociale au sein d'une entreprise privée. De fait, l'action communautaire et le développement social ne sont pas monnaie courante dans les entreprises québécoises. L'Inter-Marché Saint-Roch innove dans sa façon de contribuer socialement à l'essor d'un quartier en difficulté. Les partenariats conclus et soutenus par l'entreprise au cours des dernières années témoignent de la volonté de ses propriétaires d'implanter un commerce responsable, respectueux de sa clientèle et de ses employés.

L'INTER-MARCHÉ SAINT-ROCH... EN BREF

SECTEUR D'ACTIVITÉ	Privé
DOMAINE D'ACTIVITÉ	Commerce de détail / Alimentation
FORME QUE PREND L'INNOVATION SOCIALE	Nouvelle pratique
RÉGION	Quartier Saint-Roch, ville de Québec
ACTEURS PORTEURS	Éric Courtemanche et Réjean Perron, propriétaires de l'Inter-Marché Saint-Roch Corporation de développement économique et communautaire de Québec (CDEC)
BAILLEURS DE FONDS	L'Inter-Marché Saint-Roch La Barberie, micro-brasserie artisanale Provigo
PARTENAIRES DE SOUTIEN	Corporation de développement économique et communautaire de Québec (CDEC) La Barberie, micro-brasserie artisanale Centre de développement local (CLD) Fondation Saint-Roch Société de Saint-Vincent de Paul
ACTEURS PRENEURS	Fondation Saint-Roch Société de Saint-Vincent de Paul Autres organismes communautaires, de loisirs et de sports de Saint-Roch Artistes et secteur culturel du quartier Saint-Roch Résidents du quartier / consommateurs Employés de l'Inter-Marché Saint-Roch